



**Editorial**

**A**près 6 mois de non parution du journal, due à l'absence de la Responsable de l'Observatoire pour cause de congés, mais aussi pour une restructuration du contenu ; on a voulu faire en sorte que votre journal Massala soit la vitrine des actions réalisées par le GIE la "Maison des Epices" pour la redynamisation et la promotion de la filière de rente en améliorant quantitativement et qualitativement l'offre comorienne sur le marché international. Le Massala est un moyen de diffusion de l'information sur l'évolution du marché, un moyen de rencontre et de manifestations sur les cultures de rente, tant sur le plan national et qu'international. Et c'est également, un moyen pour les professionnels de la filière de rente de parler de leurs activités.

Ce nouveau numéro du Massala se présente sous forme de bilan des activités réalisées sous le financement STABEX par le GIE la "Maison des épices" à travers les acteurs de la filière de rente.

En effet, nous pensons que le public concerné ainsi que la population se doit d'être informé de ce que l'on " mijote " avec nos belles plantes, nos délicates fleurs et délicieuses épices que sont : la vanille, l'ylang, le girofle et bien d'autres.

Ainsi, tout au long du journal, le lecteur sera ravi de constater que ces magnifiques richesses sont délicatement préservées et admirablement bichonnées par nos " commissaires " désignés : le Gouvernement comoriens, l'Union Européenne, la Cellule d'Appui Conseil du GIE, le GIE la "Maison des Epices" et les organisations professionnels de la filière de rente.

Nous saisissons cette occasion pour présenter à tous nos lecteurs nos meilleurs vœux pour le nouvel an 2008 et de l'Hadjir.

Bonne lecture à toutes et à tous

**Le Directeur National de la Maison des Épices des Comores**

**C'EST QUOI GIE ?**

**A**ux Comores, le secteur agricole joue un rôle significatif dans l'économie nationale. Il participe à hauteur de 40% du PIB et crée plus 80% d'emploi direct et indirect. Il est également la principale source d'approvisionnement alimentaire.

Le sous secteur agricole des cultures d'exportation, qui est composé principalement de la vanille, de l'huile essentielle d'ylang ylang et de clous de girofle, constitue à lui seul près de 90% des recettes d'exportation.

Dans le document de la stratégie nationale agricole, l'appui à l'émergence d'organisations professionnelles responsable et structuré fait partie des principales orientations de l'Etat.

C'est dans ce contexte que Le Groupement d'Intérêt Economique, "GIE la Maison des Epices des Comores" organisme de droit privé est créé en 1999. Il regroupe 14 associations professionnelles des filières. Celles-ci réunissent les 3 produits d'exportations réparties sur les 3 îles (Grande Comores, Anjouan et Mohéli).

Le désengagement de l'Etat dans le sous secteur agricole des produits d'exportations lors de la signature Cadre Obligation Mutuelle (COM 96/97) le GIE s'est vu confié en 2000 la maîtrise d'œuvre du projet la chargeant de représenter et de dynamiser les filières agricoles d'exportation.

Le but de ce projet est l'amélioration quantitativement et qualitative-ment de l'offre comorienne des produits de rente (vanille, girofle et huile essentielle d'ylang ylang) et sa mise en adéquation avec la demande internationale. Mais aussi la libéralisation effective des filières et de la responsabilisation des acteurs socio professionnels de base regroupés au sein du groupement d'intérêt économique (GIE).

Le GIE regroupe non seulement un noyau d'individus ayant un objectif " simple " et commun mais également 14 associations professionnelles œuvrant sur des filières d'exportation de produits différents (vanille, girofle, huile essentielle d'ylang) et situées à des niveaux distincts de la chaîne (production, préparation, commercialisation). Ces associations sont présentes dans chaque île et nous distinguons :

Filières	Associations	Ngazidja	Anjouan	Mohéli
<b>Vanille</b>	Producteurs Préprateurs	Gwé N'djéma Lavani N'djéma	Foula Andjabou Lavani Ndouzouri	Lavani Mrututu Lavani N'djéma
<b>Ylang Ylang</b>	Producteurs Distillateurs	APDYN	APDYA	APDYM
<b>Girofle Exportateur</b>	Producteurs Exportateurs	ACEPR	APGA AEPNA	APEGDM

La multiplicité des filières conduit à la prise en compte de problématiques techniques très différentes suivant les produits même si elles rentrent dans une politique d'exportation commune. Les activités du Groupement d'Intérêt Economique " la Maison des Epices des Comores ", n'ont réellement débuté qu'en 2002. Si les débuts ont été quelque peu difficiles, a travers les différents Devis Programmes des acquis notoires ont été obtenus notamment sur

-La mise en place d'une équipe "Cellule d'Appui Conseil" (CAC) ayant la confiance des membres des associations et des autorités cen-

trales et décentralisées ;

-L'appropriation grandissante des activités par l'ensemble des acteurs et notamment par les comités de suivi antenne (CSA) représentant toutes les associations au sein de chacune des îles.

-L'opérationnalité du laboratoire de contrôle qualité (LCQ) de la Grande Comores et la création d'un nouveau laboratoire à Anjouan ;

-La diffusion d'un bulletin mensuel d'information et de supports techniques "Massala"

-La mise en place du Fonds de garantie ;

-La promotion des exportations comoriennes par la participation des membres du GIE à des rencontres internationales et par la mise en service d'un site internet.

Si il est évident que le GIE gagne en maturité et commence à jouir d'une reconnaissance accrue notamment auprès des institutions, ce processus nécessite encore d'être consolidé et requiert une attention particulière par ailleurs il requiert également des améliorations notoires notamment dans le renforcement de l'ancrage des bases du GIE, organisme sur lequel repose toute la réussite de ce projet.

Pour assurer la promotion des produits de rente et facilité, le GIE a mis en ligne un site internet **www.epices-comores.com**. a été mis en ligne. Il se veut promotionnel des produits comoriens.

Dans les prochains numéros nous vous présenterons chacune des différentes structures du GIE et leur rôle (CAC, CSA, les Antennes, LCQ, Observatoire).

## Le GIE et ses filières

**P**our assurer un appui conseil rapproché aux associations en terme d'appui technique, de professionnalisation et de structuration, le GIE la Maison des Epices et sa Cellule d'Appui conseil ont un mit en place des structures insulaires, les Comités de Suivi Antenne (CSA) composés de représentants élus des associations (mandat de 2 ans) et un animateur d'Antenne qui assure le suivi technique/organisationnel des associations et fixe avec elles les objectifs de travail suivant le projet de chacune et la mise en œuvre des activités des Devis Programme suivant le cadre logique. Depuis sa mise en œuvre, le projet d'appui au GIE la Maison des Epices en 2003, il a réalisé en direction des filières des actions qui ont GIE la Maison des Epices d'occupe une place centrale dans le mécanisme de concertation de la profession et d'appui aux filières.

### Filière Vanille

Les associations des producteurs de vanilles des 3 îles ont eu un appui à la mise en place de parcelle de démonstration et de multiplication des lianes de vanille. Ces parcelles sont au nombre de 10 de 30 200 lianes dont 3 à la Grande Comore avec 1100 lianes 4 à Anjouan avec 13 500 lianes et 3 à Mohéli avec 5 700 lianes. Cette année il est prévu de mettre en place 9 autres parcelles dont 3 par île.

Les producteurs de vanille ont eu un appui sur le renouvellement du matériel végétal. Une quinzaine de producteur ont bénéficié de cet appui soit 48 000 lianes diffusés sur l'ensemble du territoire. Des séances de formation et d'échange sur les thèmes : " la préparation du sol, la plantation des tuteurs et des lianes, l'entretien, la fécondation et la récolte ont été initiés au profit des producteurs de vanille.

Au niveau des préparateurs de vanille, l'appui était orienté

dans l'amélioration de l'outil de production, pour cet effet, 25 magasins ont été réhabilités. Sur cette même base, ont été sélectionnés 6 préparateurs jugés plus sérieux pour finaliser complètement leurs magasins.

Le GIE la Maison des Epices a mis à la disposition des préparateurs divers matériels de préparation dont :

\*50 tables de mesurage

\*500 claies

\*50 caisses d'échaudage

\*770 m de grillage (12 rouleaux de 15 m ; 8 rouleaux de 30 m et 7 rouleaux de 50 m)

\*50 caisses de stock

\*800 couvertures

\*8 000 m de sac en jute

\*800 kg de ficelle

### Filière Ylang-ylang

La filière ylang est constituée d'une seule association qui regroupe à la fois les producteurs de fleurs et les distillateurs de fleurs.

Au niveau de la production des fleurs, les initiatives visées la réhabilitation des parcelles par repage et plantation de jeunes plants. Dans certains cas il y a eu création de nouvelle plantation. Dans le cadre de ces activités, 71 parcelles ont été réhabilitées (dont 55 à Anjouan et 16 à Ngazidja) sur une moyenne de 0.5ha par parcelle. 134 000 plants ont été produits qui représentent environ 350 ha. Cette année 100 000 plants ont été produits (dont 40 000 plants à Ngazidja, 60 000 plants à Anjouan et 16 000 plants à Mohéli.) soit une superficie estimée 250 ha. Ces actions laissent entrevoir une augmentation de plus de 10 tonnes d'huile d'ici 5 à 6 ans soit 20 % de la production actuelle.

Pour les distilleries, 110 alambics ont été réhabilités, les foyers et des adductions d'eau sont entièrement aménagés.

Des alambics standards qui permettent de réduire la quantité de bois et du temps de cuisson par l'amélioration du foyer et système de refroidissement sont construits sur les trois îles.

Dans la perspective de la protection de l'environnement, des essais sur des énergies alternatives au bois sont effectués. Les résultats en termes de qualité de produits sont satisfaisants.

Des études comparatives de coût entre le pétrole et le gaz sont prévues dans les mois à venir dans le but de fournir aux opérateurs de la filière, la possibilité de choisir le type d'énergie autres que le bois. Signalons qu'à Anjouan, le coup de bois pour la distillation contribue considérablement à la dégradation de l'environnement.

Pour sensibiliser la population et les distillateurs sur les actions de protection de l'environnement, le GIE la "Maison des Epices" a mis en place en partenariat avec le gouvernement de l'île autonome d'Anjouan, un projet pilote de reboisement. Cette action vise à accompagner les communautés des distillateurs sur la régénérescence des espaces déboisés.

Des ateliers de formations sont organisés au profit de l'ensemble des acteurs de la filière ylang. A l'endroit des producteurs des sessions d'apprentissages sur la réhabilitation des plantations par élagage et par plantation de jeunes plants sont réalisés. Des séances de démonstration de distillation et des formations sur la gestion technique et économique d'une distillerie ont été initiés pour les distillateurs.

### Filière Diversification

La filière diversification regroupe deux principales activités qui sont l'appui à la culture du girofle et la valorisation d'autres cultures d'épices produites pendant la période de la société bambao, tels que le caféier, bigaradiers, muscadiers, géraniums, etc en fournissant au producteur des plants.

L'appui à la filière girofle est orienté sur la fourniture de matériel de cueillette et la réhabilitation de magasin de Stockage.

# L'année 2007 : tremplin pour les années à venir ?

**P**our la récolte 2006, le marché de la vanille n'a pas connu des prix crescendo qui ont valu des effets dévastateurs chez les acteurs, mais au contraire le marché a connu une véritable " chute " des prix allant jusqu'à 20 \$ ; à croire même que c'était que le marché avait atteint son plancher.

La consommation de 2006 est supérieure à celle de 2005. En effet passant de 1937 tonnes à 2320 tonnes, certains pays ont vu leurs ventes croître tels que la Papouasie Nouvelle Guinée, l'Ouganda et l'Inde (cf tableau). Certains professionnels pensent que cette augmentation de 20% est tout à fait réalisable, d'autres mettent tout simplement le coup sur les stocks de 2005 chez les négociants.

Comme l'on peut le constater sur le tableau comparatif, la production et la commercialisation des pays ont connu une nette augmentation de 2005 à 2006.

Malgré la perte de ses parts au profit de l'Ouganda et la PNG, Madagascar reste numéro 1 sur le marché avec des prix d'exportation en moyenne de 30\$ CIF pays consommateurs, toutes variétés confondues.

Cependant, d'autres pays confirment leur position et deviennent même des acteurs prépondérants en misant sur des prix très compétitifs. C'est le cas en effet de l'Ouganda, qui est un acteur important avec ses 250 tonnes, ses 2 récoltes et ses prix 2006 inférieurs à ceux des malgaches. Suit la PNG qui confirme elle aussi sa place en offrant des prix compétitifs ; et parallèlement, l'Indonésie à travers la Papouasie avec des prix de l'ordre de 18\$ CIF.

Et puis, il y a ceux qui ont suivi la politique qualité/prix : c'est l'Inde qui a fini par atteindre 150 tonnes de vanille de haute qualité à des prix élevés ; et les Comores, avec une production d'environ 70 tonnes, qui fait valoir la qualité de sa vanille par des prix conséquents.

Au début de la récolte 2006, les prix ont véritablement baissé du fait de la non manifestation des acheteurs. Ils étaient de 23\$ CIF à moins. Cela a continué à baisser malgré les plaintes des acheteurs considérant les prix trop bas. Mais ils ont néanmoins acheté en comblant leurs besoins pour 2007. D'ailleurs

## Prix d'importation (CIF) des vanilles dans les principaux pays (2006)

pour certains spéculateurs du marché ou d'ailleurs, cette baisse de prix a permis d'entamer des négociations sur les contrats pour 2008 et leurs prix.

Prix d'importation 2006 (USD/kg)	USA	France	Allemagne	Canada	Japon
Madagascar	31	33	34	30	64
Indonésie	17		21	7	
Ouganda	26	29	29	18	30
PNG	15	14	18	29	
Inde	40	42	41		
Les Comores	42	47	75	21	

Ainsi, pour cette année 2007 les prix et la qualité sont à l'honneur sur les marchés. Des stocks sont conservés en brousse mais également chez les exportateurs, négociants depuis les rumeurs de dévaluation de la monnaie Malgache. L'on pense que ces vanilles stockées se trouveront sur le marché jusqu'à l'été 2008. Mais la question se pose si d'ici là cela sera-t-il trop ou pas assez ? En sachant que (peut être) certains industriels auront déjà couverts leurs arrières pour leurs besoins 2008 ?

Suivant les estimations, 2008 serait une année charnière avec comme scénarii plausible une stabilité des prix estimés à 20\$ voir un tout petit peu plus vers l'automne 2008, et une reprise à la hausse plus tard. Mais cela sans prendre en compte la possibilité de facteurs inconnus et instables : tels que les paysans découragés, des plantations abandonnées (Madagascar, Ouganda, Papouasie, Inde...).

## Importations de vanille dans les principaux pays consommateurs (2006) (tableau comparatif 2005-2006)

IMPORTATION (tonnes) 2006	USA	France	Allemagne	Canada	Japon	Autres EU	Australie	Chine	H K	Total 2005	Total 2006
Madagascar	992	618	160	111	109	18		1		1806	2020
Indonésie	209		43	8	1	10	2	1		138	274
Ouganda	120	21	76	47	2	5				171	272
PNG	93	53	20	2	4	13	35	1	12	87	235
Inde	71	18	48			14				52	151
Comores	16	27	21	2						70	68
Tahiti	1	4	1	1	1					11	9
Mexico	1		1	4							6
<b>Total (y compris « autres »)</b>	<b>1553</b>	<b>789</b>	<b>421</b>	<b>248</b>	<b>117</b>	<b>250</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2635</b>	<b>3451</b>
<b>Re exports</b>	<b>169</b>	<b>478</b>	<b>213</b>	<b>129</b>	<b>2</b>	<b>105</b>	<b>35</b>			<b>697</b>	<b>1131</b>
<b>Consommées ou stockées</b>	<b>1384</b>	<b>311</b>	<b>208</b>	<b>119</b>	<b>115</b>	<b>155</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>1937</b>	<b>2320</b>

# DU CÔTÉ DE LA BOURSE

## "SPOT PRICE"

**PRIX DES EPICES SUR MARCHÉ INTERNATIONAL (SPOT PRICES) POUR LA SEMAINE DU 18.01.2008**

EPICES	PAYS D'ORIGINE	MARCHE	Prix de la semaine 18.01.2008 (US\$/KG)	Semaine dernière 11.01.2008 (US\$/KG)	Mois dernier (21.12.2007) (US\$/KG)	L'année dernière 19.01.2007 (US\$/KG)
POIVRE	MALABAR GARBLED (MG-1)	NEWYORK	3,95	3,84	3,79	2,91
CARDAMOM (SMALL)	INDIAN (AGEB)	SAUDI ARABIA	21,36	20,11	17,78	10,82
GINGEMBRE	INDIAN COCHIN	NEWYORK FUTURE	2,65	2,65	2,65	2,76
GIROFLE	CHINESE PEELED	NEWYORK	1,81	1,81	1,81	1,83
	MAD/ZANZ/COMINDO	NEWYORK	5,40	5,40	4,85	4,52
	SRI LANKA (HAND PICKED)	NEWYORK	9,37	9,37	9,37	9,37

**PRIX ( CIF ) DE LA VANILLE IMPORTÉE AUX USA**

EPICES	GRADE/ORIGIN	MARCHE	NOV'07( US\$/KG)	SEPT'07	NOV'06(US\$/KG)
VANILLE	MADAGASCAR	USA	20,15	20,07	21,49
	INDONESIE	USA	16,25	12,63	22,34
	INDE	USA	-	23,25	-

**MOYENNE DES PRIX COMPTANT APPROXIMATIFS & MENSUELS DES EPICES DANS LE MONDE**  
SPOT PRICES NEW YORK (prix en US\$/kg).

Clou de girofle	MAD/ZAN/COMINDO											
	Juillet	Aout	Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév.	Mars	Avril		
2001-02	3,78	4,48	4,53	8	4,2	4,23	4,10	4,16	4,25	4,23	7	3,9
2002-03	3,25	3,13	2,84	4	2,6	1,72	1,32	1,38	1,38	1,25	2	2,5
2003-04	1,15	1,15	1,12	1	1,1	1,11	1,11	1,19	1,25	1,43	7	1,1
2004-05	1,65	1,65	1,65	9	1,7	1,92	1,86	1,85	1,87	1,87	1	1,7
2005-06	1,75	1,75	1,75	4	1,7	1,68	1,69	1,72	2,09	2,15	1	1,8
2006-07	2,25	2,25	2,26	1	2,1	1,93	2,00	2,10	2,20	2,17	6	2,1

# ANNONCE

**Le Festival Tropiques en Fête, 7ème édition**

Chaque année du 30 avril au 12 mai, un festival réunissant un cocktail d'îles tropicales se déroulent à la Foire de Paris : le salon " Terres de tropiques ".

Cet événement est un des axes de communication fort du salon Terres des Tropiques, lui garantissant un public nombreux et d'importantes retombées médiatiques.

En 2008, la Foire de Paris met les DOM TOM à l'honneur en leur consacrant une journée chacun : Guadeloupe, Guyane, Réunion, Martinique, Polynésie, Nouvelle Calédonie. Le salon " Terres des Tropiques " enregistre une participation accrue des îles de l'Océan Indien, qui se mobilisent pour présenter une image riche et variée de la sous région et fournir au public une vraie alternative aux produits et services présentés en force par la Caraïbe et le Pacifique.

Aussi, le Salon Terres des Tropiques propose sa scène à disposition des créateurs et autres acteurs de la mode (coiffure, cosmétiques) ainsi que les marques et ambassadeurs de la " Mode in tropiques " disposent de la tranche de 11H30 à 12H pour défilé, ou faire leur show (avec priorité aux délégations ultramarines le jour de leurs journées officielles).

**Change du mois de février 2008**

1 euro	6,559570FF
1 euro	491,96775Fc
1 Us Dollars	388Fc
1 euro	2730 Ariary
1 euro	13 000 FMG

# MASSALA

*Le Journal du GIE Maison des Épices des Comores*

Mensuel du GIE "La Maison des Épices des Comores" - Fev 2008

Bâtiment EX-CEFADER - Route de M'dé - B.P 2510 MORONI - Tél: +269 73.66.88 - 73 06 40 - 75 60 83 /Fax: +269 76 17 47  
e-mail: maison.epices@comorestelecom.km

**DIRECTION DE PUBLICATION:** Cellule d'Appui Conseil

**Rédaction & Prospection:** Amina Keldi

**Source Bibliographique:** Articles & tableaux parus sur internet, INSEE ile de la Réunion, Marchés locaux, Brigade Vanille.

**Maquette:** PIXELCOM

**Impression:** Graphica

Financement: U.E.

